

## Boletim de Rankings Universitários PRDU – Equipe de Rankings Universitários

### BOLETIM 2

Edição: Notas Metodológicas - THE World University Ranking  
Campinas, 13 de novembro de 2023

### THE World University Ranking

O THE World University Ranking é um ranking que tem como objetivo, assim como outros rankings, avaliar universidades em todo o mundo a partir de suas missões principais: ensino, pesquisa, transferência de conhecimento e internacionalização. A metodologia do THE World Ranking envolve 18 indicadores de desempenho, agrupados em cinco dimensões:

- Ensino e aprendizagem.
- Pesquisa, o que inclui rendimento e reputação.
- Qualidade da pesquisa, incluindo impacto das citações e influência.
- Internacionalização.
- Colaboração com a Indústria.

Este boletim apresenta os principais indicadores em cada uma dessas dimensões, as fontes utilizadas e os seus pesos.

### Principais indicadores

#### I) Ensino (ambiente de aprendizagem): peso 29,5%

Principais indicadores – e seus pesos:

- Reputação docente: 15%
- Relação professor-aluno: 4,5%
- Proporção de doutorados concedidos por bacharelado: 2%
- Proporção de doutorados concedidos por pessoal acadêmico: 5,5%
- Receita institucional: 2,5%

O THE realiza uma survey internacional de reputação acadêmica. Na edição de 2023, a pesquisa foi feita entre outubro de 2022 e janeiro de 2023 junto a 68.000 pesquisadores de 166 países. Os outros indicadores envolvem a relação professor-aluno e a formação de pesquisadores em nível de pós-graduação, o que se reflete em maior qualidade do ensino. Por fim, utiliza também um indicador de receita institucional. Todos os indicadores são normalizados.

#### II) Pesquisa: peso 29%

Principais indicadores – e seus pesos:

- Reputação de pesquisa: 18%
- Receita da pesquisa: 5,5%
- Produtividade da pesquisa: 5,5%

A reputação da pesquisa da universidade também é oriunda do survey internacional de reputação acadêmica realizada pelo THE. Já a receita da pesquisa é calculada pelas receitas oriundas de projetos de pesquisa em função do número de pesquisadores, ajustado pela paridade do poder de compra (PPC) e normalizado de acordo com o perfil das disciplinas da instituição. Por fim, o indicador de produtividade advém do número de publicações por pesquisador nas revistas indexadas pela base de dados Scopus da Elsevier, dimensionadas pelo tamanho da universidade e normalizadas pelas áreas do conhecimento.

### III) Qualidade da pesquisa: peso 30%

Principais indicadores – e seus pesos:

- Impacto da citação: 15%
- Força de pesquisa: 5%
- Excelência da pesquisa: 5%
- Influência da pesquisa: 5%

O indicador de impacto é elaborado por meio do número médio de citações por trabalho publicado, a partir dos dados bibliométricos da Elsevier, normalizados de acordo com a área do conhecimento. Em 2023, foram analisadas mais de 134 milhões de citações de 16,5 milhões de artigos de periódicos, resenhas de artigos, anais de conferências, livros e capítulos de livros publicados ao longo de cinco anos. O indicador de força da pesquisa compila os artigos que se encontram no 75º percentil do impacto das citações ponderadas, também ponderadas pelas áreas do conhecimento. Já a excelência da pesquisa analisa o número de publicações da instituição que se encontra entre os 10% dos artigos mais citados, ponderados pela área do conhecimento, em todo o mundo. Por fim, a influência da pesquisa é calculada por meio de um método iterativo para medir a importância de um artigo, contando não apenas o número de citações recebidas, mas levando em consideração também a importância dos artigos que o citaram. Também é ponderado pelas áreas do conhecimento.

### IV) Internacionalização: peso 7,5%

Principais indicadores – e seus pesos:

- Proporção de estudantes estrangeiros: 2,5%
- Proporção de pesquisadores estrangeiros: 2,5%
- Colaboração internacional: 2,5%

A capacidade de uma universidade atrair estudantes internacionais de graduação, pós-graduação e professores estrangeiros também é considerado um ponto chave no processo de internacionalização, com impactos positivos sobre as atividades da universidade. Além disso, o terceiro indicador capta a colaboração internacional, por meio do cálculo da proporção do total de publicações da universidade que têm pelo menos um coautor internacional.

V) Colaboração com a indústria: peso 4%

Principais indicadores – e seus pesos:

- Receita da indústria: 2%
- Patentes: 2%

Dois são os indicadores da colaboração com a indústria. O primeiro é a receita proveniente dos projetos com a indústria, ajustado para PPC, dimensionado em função do número de pesquisadores da instituição. O outro indicador é o de patentes, que utiliza dados da Organização Mundial da Propriedade Intelectual, do Instituto Europeu de Patentes e dos escritórios de patentes dos EUA, Reino Unido e Japão. Os dados referem-se a patentes depositadas entre 2018 e 2022, que citam qualquer publicação da universidade, ponderadas por áreas do conhecimento e dimensionadas pelo tamanho da universidade.

Quadro 1 – Dimensões, indicadores e pesos do THE World Ranking

Fonte: THE World Ranking; <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/world-university-rankings-2024-methodology>

