



Boletim de Rankings Universitários PRDU – Equipe de Rankings Universitários

BOLETIM 6

Edição: Notas Metodológicas -
Campinas, 12 de abril de 2024

QS World University Ranking

O QS World University Rankings é um ranking que, assim como outros rankings universitários, tem como objetivo avaliar universidades em todo o mundo a partir das suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. Esse ranking é elaborado pela empresa Quacquarelli Symonds, que tem sede em Londres. Até 2009, o ranking era realizado em conjunto com a Times Higher Education (THE), mas a partir desse ano as duas organizações se separaram para produzir classificações universitárias independentes, o QS World University Rankings e o THE World University Rankings.

Na sua 20^a edição, em 2024, o QS World University Rankings incluiu 1.500 instituições de 104 países. Para a sua elaboração, foram analisados mais de 17,5 milhões de artigos acadêmicos e os surveys de reputação coletaram informações de mais de 240 mil pesquisadores acadêmicos e profissionais empregadores de setores não acadêmicos. Sua metodologia envolve um conjunto de nove indicadores principais, como se segue:

Indicador	Peso (2024)
Reputação acadêmica	30%
Reputação empresarial	15%
Relação Aluno-Docente	10%
Citações por Docente	20%
Taxa de Internacionalização do Corpo Docente	5%
Taxa de Internacionalização do Corpo Discente	5%
Rede Internacional de Pesquisa	5%
Resultados de emprego	5%
Sustentabilidade	5%

Principais indicadores

I) Reputação acadêmica: peso 30%

QS World University Rankings realiza uma pesquisa, do tipo survey, junto a especialistas acadêmicos que indicam instituições que eles consideram como de excelência acadêmica. A fonte do cadastro dos pesquisadores acadêmicos consultados são, sobretudo, os contatos acadêmicos que são fornecidos pelas universidades participantes do ranking. Os pesquisadores consultados podem indicar até 10 universidades do seu país que ele considera de excelência na sua área de pesquisa no seu país; e até 30 universidades internacionais. Com essas informações, o indicador de reputação é normalizado a partir da universidade mais mencionada.

II) Reputação empresarial: peso 15%

De forma semelhante ao indicador de Reputação Acadêmica, o indicador de Reputação Empresarial é um resultado de uma pesquisa, do tipo survey, realizada pelo QS World University Ranking junto a empregadores empresariais. O objetivo desse indicador é avaliar a empregabilidade dos alunos das universidades participantes dos rankings. Da mesma forma, os empregadores consultados são oriundos de um cadastro que é alimentado sobretudo pelos contatos empresariais fornecidos pelas universidades. Os profissionais consultados são convidados a mencionar universidades que eles consideram de excelência.

III) Relação Aluno-Docente: peso 10%

O indicador Relação Aluno-Docente é calculado a partir de informações fornecidas pelas universidades participantes sobre o número de docentes FTE (*Full-Time Equivalent*) pelo número de alunos de graduação e pós-graduação FTE. O indicador mostra a razão entre o número de docentes e o de alunos.

IV) Citações por Docente: peso 20%

O indicador Citações por Docente tem como objetivo avaliar o volume e o impacto da pesquisa realizada na universidade, levando em consideração. Para o cálculo desse indicador, são considerados o número total de artigos publicados durante um período de cinco anos e as citações durante seis anos de artigos publicados durante um período de cinco anos. Ambos os indicadores são divididos pelo número de docentes da universidade, com o intuito de considerar a sua dimensão. São feitos ajustes para excluir autocitações, no nível dos autores; e para normalização da área do conhecimento do docente. Os dados utilizados para a elaboração desse indicador são oriundos da base de dados de publicações científicas da Elsevier/ Scopus.

V) Taxa de Internacionalização do Corpo Docente: peso 5%

Este indicador analisa a proporção do corpo docente internacional e no corpo docente total. A internacionalização do corpo docente de uma universidade pode trazer benefícios em termos de diversidade e também para elevar as possibilidades de colaboração em pesquisa e ensino. São considerados docentes internacionais aqueles docentes com nacionalidade estrangeira e que permaneceram na universidade por um período mínimo de 90 dias.

VI) Taxa de Internacionalização do Corpo Discente: peso 5%

O indicador de internacionalização do corpo discente é bastante semelhante ao anterior, porém aplicado ao corpo discente, tanto em nível de graduação, como de pós-graduação. Uma universidade que é capaz de atrair estudantes internacionais tem benefícios relacionados com redes e networking e intercâmbios culturais, o que se manifesta em uma experiência de aprendizagem mais diversa e diversificada. Também são considerados discentes internacionais os alunos estrangeiros de uma universidade e que permaneceram por um período mínimo de 90 dias.

VII) Rede Internacional de Pesquisa: peso 5%

O indicador da Rede Internacional de Pesquisa é uma medida do envolvimento global dos pesquisadores da universidade, de modo a captar o volume de parcerias internacionais que são mantidas pelos docentes. O indicador é calculado utilizando dados de coautorias internacionais de artigos publicados, computando parcerias que se repetem em pelo menos 3 artigos. O indicador leva em consideração a quantidade de coautorias e o grau de internacionalização dessas parcerias.

VIII) Resultados de emprego: peso 5%

O indicador Resultados de Emprego busca avaliar o sucesso da carreira dos ex-alunos da universidade, assumindo que a qualidade do ensino da universidade vai se refletir em elevado nível de empregabilidade para os seus ex-alunos. Para elaboração desse indicador, são utilizadas duas métricas complementares. Primeiro, o índice de emprego dos ex-alunos, definida como a proporção de ex-alunos que realizaram trabalho remunerado dentro dos 15 meses após a conclusão do curso. Essas informações devem ser fornecidas pela universidade, por meio de surveys junto a ex-alunos, com taxa de resposta superior a 20%. Segundo, o indicador de Impacto dos ex-alunos, que busca avaliar se ex-alunos da universidade exercem posições de impacto para a sociedade. Para isso, são compiladas mais de 200 listas de jovens líderes globais.



IX) Sustentabilidade: peso 5%

Para compor o indicador de Sustentabilidade, o QS World Ranking utiliza as informações do QS Sustainability Ranking. Esse ranking foi criado em 2023 com o intuito de avaliar o impacto social, ambiental e de governança das universidades participantes.

Os dados utilizados para a elaboração do QS World Ranking também são utilizados na elaboração de outros rankings universitários da empresa QS Quacquarelli Symonds, como o QS Subject Ranking e o QS Latin America and Caribbean Region Rankings. Para a elaboração desses outros rankings todavia, há diversas e importantes mudanças nos indicadores utilizados e nos seus pesos.

Fonte: QS Quacquarelli Symonds/ QS World University Rankings
<https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/4405955370898-QS-World-University-Rankings>